



Du Développement Durable... à la Relation Durable...

Quels besoins en formation pour l'éco-énergie ?

Un sondage téléphonique auprès de 600 professionnels de l'éco-énergie (électricité, plomberie-chauffage et couverture) nous a permis d'identifier, pour le CIPECMA, les projets de développement et les besoins associés en formation. Le CIPECMA a ainsi pu préciser les contenus de sa nouvelle filière « Energies Renouvelables » : création d'un BTS et offres de stages sur des technologies spécifiques (« pompe à chaleur », solaire, photovoltaïque, thermique...).

www.cipecma.com

Comment choisit-on sa banque, après la crise financière ?

C'est la question que nous avons approfondie à la demande de la Caisse d'Épargne, via une étude qualitative. L'identification des attentes et surtout des craintes des consommateurs, a permis de dégager les critères susceptibles de générer des relations durables, dans ce contexte particulier. Groupes qualitatifs en province.

Résiliation de contrat : identifier les signes avant-coureurs

Telle est la mission que vient de nous confier une grande enseigne d'assurance nationale. Un sondage téléphonique auprès de 2 profils distincts va nous permettre d'identifier les marqueurs de l'infidélité, afin d'anticiper et d'agir avant qu'il ne soit trop tard.

De l'enquête de satisfaction au plan d'action partagé

Faire des études de satisfaction c'est bien... Créer les conditions de leur appropriation en interne, c'est mieux... Associer les équipes à l'élaboration du plan d'action et de progrès, c'est encore mieux !

CAPSOLUTIONS, notre nouveau module d'accompagnement post-étude, créé à la demande de nos clients « satisfaction », permet de co-construire un plan d'action partagé et des outils de progrès avec les services concernés....très efficace et motivant !

Envoi de la fiche de présentation **CAPSOLUTIONS** sur simple demande.