

nxa vous présente ses meilleurs vœux 2013 et vous invite à **développer les qualités indispensables en période de mutations** tous azimuts : écoute, adaptabilité, humour, créativité, optimisme, conviction... et sérénité !

Plus belle la vie dans 10 ans?

"Gagner du temps sur les aspects contraignants de la vie" : c'est l'une des attentes majeures exprimées par les consommateurs réunis par nxa, pour s'interroger et donner du sens à l'évolution de leurs pratiques sur 20 ans.

Le citoyen-consommateur arbitre en permanence entre ses contraintes d'argent et de temps. Il adopte des comportements très diversifiés et changeants, au gré de ces arbitrages. Il a le sentiment d'être passé d'une liberté d'agir spontanément à...

[Lire la suite](#)

Boîte à outils spéciale

Nxa a créé pour l'ADEME une Boîte à outils "Etudes Prévention Déchets" à destination des collectivités, pour les aider dans la mise en oeuvre des Plans et Programmes de Prévention des Déchets (PPP), visant à inciter les citoyens à générer moins de déchets.

Cette Boîte à Outils est désormais en ligne sur www.optigede.ademe.fr la plateforme collaborative de l'ADEME. Elle permet de faciliter la mise en oeuvre d'enquêtes auprès de citoyens, et la comparaison entre les différents territoires.

[Lire la suite](#)

Crise ou mutation durable ?

La crise ou "les" crises nous invitent à remettre en cause nos grilles de lecture d'hier. Les citoyens-consommateurs, ont clairement changé de "logiciel". Une modification durable des modes de consommation ET de pensée se poursuit, sur tous les terrains. On constate que les français sont à la fois pessimistes et heureux...comme l'illustre la formule du sociologue Jean Viard "Bonheurs privés, malheurs publics". Leurs pratiques quotidiennes en sont le reflet.

Alors, vous qui faites régulièrement des enquêtes de satisfaction...En 2013, c'est le moment de les enrichir par une **approche qualitative**, pour vérifier la pertinence de vos indicateurs. Pourquoi éditer le journal d'hier, quand vous pouvez écrire celui de demain?

Pensez aux outils nxa, retrouvez-les sur notre site internet :

EXCLUSIVITE nxa

WiQuali - Le Quali libéré des contraintes d'espaces et de temps.

Méthodologie et Application web conçue par **nxa** et développée avec un Centre universitaire de Recherche et d'innovation, grâce à des fonds européens FEDER.

Et toujours:

QUALIKA, le quali sur un grand nombre de cas

CAPSOLUTIONS, de l'enquête au plan d'action partagé (Appropriation des études en interne)

IMPACTMAILING, le post test qui augmente la rentabilité de vos mailings

[*En savoir plus*](#)
